



ALLERABACIK.PL

<https://allerabacik.pl> 665 675 811 info@allerabacik.pl



Avon Anew Platinum Zestaw kosmetyków łagodny lifting [Krem na noc + Maseczka + Program]

Nr katalogowy: zs4

Kod EAN: 5906280245184

Producent: AVON

Czas wysyłki: Szybka wysyłka 24h

AVON: Anew

Stan: Nowy

Kolekcja: Anew

[Zobacz więcej](#) [Zobacz więcej](#) [Zobacz więcej](#)

Cena

~~173,00 PLN~~

81,99 PLN

Opis produktu

Zestaw kosmetyków łagodny lifting pomoże przywrócić twojej twarzy młodszy wygląd, unosząc skórę i poprawiając jej sprężystość.

W zestawie:

- Podwójny program liftingujący okolice oczu
- Liftingujący krem na noc z Protinolem™ Anew Platinum
- Liftingująca maseczka do twarzy peel-off Anew

Przygotuj się na młodszy wygląd okolic swoich oczu! Zainspirowani skutecznością zabiegów ultradźwiękowych, stworzyliśmy kosmetyk o podwójnym działaniu: żel zapewni efekt liftingu powieki i widocznie ją ujędźni, a krem zredukuje widoczność obrzęków pod oczami i pomoże wygładzić zmarszczki. Podwójny program liftingujący okolice oczu wyraźnie uniesie skóry i przywróci jej sprężystość - potwierdzono aż 90% kobiet testujących nasz kosmetyk*. Spróbujesz?

Krem na noc z Protinolem™ to kosmetyk opracowany w oparciu o innowacyjną technologię, której skuteczność potwierdzają badania kliniczne. Nasz liftingujący krem do twarzy na noc wesprze produkcję kolagenu, zwiększając jego poziom aż dwukrotnie**! Ponadto, dogłębnie odżywi skórę i poprawi kontur twarzy, zapewniając jej efekt liftingu. Kosmetyk szybko się wchłania, a efekty działania zobaczysz już po kilku dniach.

Odkryj odmładzającą moc platyny - zawarliśmy ją w naszej nowej liftingującej maseczce do twarzy Anew.

Wraz z intensywnie nawadniającym kwasem hialuronowym tworzą prawdziwą eksplozję składników rewitalizujących i opóźniających procesy starzenia. Bogata formuła naszej nawilżającej maseczki do twarzy z platyną wzmocni twoją skórę, wygładzi ją, zapewni przyjemną w dotyku miękkość i przywróci jej młodzieńczy blask!

*na podstawie opinii osób, które wyraziły swoje zdanie po 1-tygodniowym badaniu konsumenckim z udziałem 117 osób

**w porównaniu z kosmetykami konkurencyjnej marki, na podstawie wyników testów na zrekonstruowanej skórze ludzkiej